

Victor Chevallier

Voice-over tarieven

Online & social mediaproducties tot 200 woorden € 250,00.

Meer dan 200 woorden op aanvraag.

Voicemail & IVR (vanaf) € 50,00.

Uitgebreide IVR-systemen op uurtarief a € 165,00

Documentaires, Nasynchroniseren, Interviews € 165,00.
(per uur)

Nationale RTV-commercials € 450,00

Extra versies of tag-on in de zelfde sessie kent een meerprijs van 60% elk.

Online regisseren is altijd mogelijk.

Voor projecten met een beperkt budget, projecten met maatschappelijk belang en/of non-profit organisaties zijn aangepaste tarieven of pro deo medewerking zeker bespreekbaar.

Zoek gerust contact!

We komen er vrijwel altijd uit.

Bel **06 123 173 20**

De kleine lettertjes:

1. Genoemde bedragen zijn exclusief 21% BTW.
2. Er wordt maandelijks achteraf gefactureerd vanuit Transitie Instituut | De Praatkast B.V.
3. Auteursrecht voor gebruik van voicemail, IVR, interne instructiefilms en interne bedrijfspresentaties is onbeperkt en inclusief.
4. Auteurs- en publicatierecht voor de overige publieke producten is inclusief voor één jaar na facturatie. Indien de campagne of gebruik van de opname na dat jaar doorloopt, wordt er 50 procent van de oorspronkelijke factuur per opeenvolgend jaar als repeatfee gefactureerd, tenzij anders middels een buy-out voorafgaand schriftelijk is overeengekomen.
5. Het uurtarief wordt berekend met een starttarief van € 250,00 en daarna in delen (afgerond in kwartieren) op basis van € 165,00 per uur.
6. Bij projecten op locatie wordt de helft van de reis- en filetijd in uren of delen daarvan (afgerond in kwartieren) in rekening gebracht a € 165,00 per uur inclusief reiskosten tenzij vooraf anders schriftelijk is overeengekomen.



Victor Chevallier

Voice-over tarieven

Levering:

Producties zijn inclusief studiogebruik. Aflevering zowel PROCessed (de-essed, compressed, limited, enz.) als FLAT in *.WAV en/of *.MP3. Spoedlevering veelal binnen 2 uur.

Extra Studiogebruik

Inclusief geluidstechnicus, processing en editing
(Facturatie in blokken van 15 minuten)

€ 90,00
(per uur)

Tips voor een mooi eindproduct:

- ✓ Probeer de tekst zo foutloos mogelijk aan te leveren. Lees hem hardop voor jezelf of iemand anders voor. Eventuele fouten of een minder lekker lopend spreekritme vallen zo eerder op.
- ✓ Als het van belang is, geef dan de gewenste lengte van de tekst door. Check of de door jou ontworpen tekst daar qua tijd ook comfortabel in past, zonder de benodigde stemintonaties geweld aan te doen.
- ✓ Geef de gewenste spreekemotie en het spreektempo aan. Als je een doelgroep voor ogen hebt, vermeld die. Live telefonisch regisseren behoort tot de mogelijkheden.
- ✓ Zorg er bij nasynchronisatie voor dat de Nederlandse tekst qua lengte klopt met de originele anderstalige tekst en geef aan hoeveel timing- en tekstuele vrijheid je kunt geven bij het inspreken.
- ✓ Bij niet Nederlandse woorden of ongebruikelijke (plaats-)namen is het handig als je deze zelf als voorbeeld inspreekt en naar mij appt als spraakbestand via WhatsApp of verstuurt als MP3 per mail. Als dat niet mogelijk is, omschrijf de woorden dan het liefst fonetisch.
- ✓ Als er muziek onder de tekst komt, stel die al vóór de stemopname beschikbaar zodat mijn stem het tempo en de energie van de muziek kan volgen.
- ✓ Gebruik in de tekst geen afkortingen maar schrijf het volledige woord.
- ✓ Gebruik komma's als leesteken om deelzinnen aan te geven.
- ✓ Schrijf getallen het liefst helemaal uit, bijvoorbeeld *negen-en-twintig-hon-derd*. Geef bij cijfers en telefoonnummers duidelijk de groepering van de getallen aan. Bijvoorbeeld *06 123 173 20*. En geef dan aan of het gelezen moet worden als *een-twee-drie* of *honderddrieëntwintig*.
- ✓ Mochten er heropnames nodig zijn die door mij niet te voorzien waren noch onder mijn verantwoordelijkheid vallen, hou dan rekening met mogelijk verhoogd tarief als de opname geheel of gedeeltelijk opnieuw moet.